

# Beijing Weekly

## 美食放题 F14

薄荷的味道，辛凉，气质清郁。薄荷混合入酒则成清凉冰饮，薄荷与牛肉一起卷裹起欲望另一面，又有自成一派的凉拌薄荷，混合香油，满口清香，刹那间就可以暂时放空，回归静谧……

## 潮流热话 F18

手动碎纸器、自然风格的书签、便利的卡片座、小孔滑刀剪刀，如钥匙、硬币等形状各异的LaCie存储盘……随意简单的组合，即能体会随创新设计而引发的办公桌趣味。

## 文化特写 F22

陈奕迅即将在7月18日于工人体育场再次开唱。近两年来，只有周杰伦和纵贯线敢于登上这个颇具票房风险的舞台。即便如此，他们也没有陈奕迅在十个月内连续两次登台的魄力。

“要跟真实世界有接口”——这一定是1970年代人的想法，完全不是我们80后技客的思维。



# DA CODE



1/2/3.截至6月30日，Da Code已发布四个系列，十一款T恤。据不完全统计，他们通过淘宝网已卖出超过千件。这些T恤穿在那些心理需求和审美需求都相当严苛的4A广告公司、苹果公司职员和部分媒体人身上，他们怀着邂逅另一位Da Code的期待，一旦得逞就流露出惺惺相惜的温柔眼神。于是，Twitter上有人写道：Da Code——唯一一个我不怕撞衫的品牌（图片提供 Da Code）

## 北京技客：在虚拟上建筑美好

他们追求3种乐趣：1、表面好看；2、意象（版式和结构）能引发人们对泛科技生活方式的联想；3、穿着者能发掘他们在设计时所埋的各种彩蛋。他们打通技术和文化，相信艺术在疲软，而技术在发挥更大的影响力并成为新的艺术，他们热衷在虚拟的基础上建筑美好，说这种乐趣非常geeky。

采访、撰文 丁颖 摄影 高远 图片后期 司成毅 美编 王雷

李如一是我的同事。他少年老成，以至于我们在讨论80后选題的被采访人名单时完全对这个身边人忽略不计。有次在邵忠基金会的谈话活动“Crosstalk”上，他讲自己在丽江出差，宁愿靠极不稳定的网络上大众点评网找吃的，也不愿问一米开外的当地人。据说他靠微博客和母亲交流，双方为增进感情，就互助传达一些最新科技产品资讯和新生网络工具用法。他对新生事物有掩不住的的好奇心，在地铁上看见有人用手机看电子书，就问人家愿不愿意花两块月费看得更多更好，人家瞅了他一眼说：我总能找到不花钱的。他给了个不是同类的判断，很知足地下了车。这种突兀低效的相互确认方式到了5月31日有了改观，原因是李如一在Apple4.us的好友黄继新、林嘉澍（飞猪）、王俊煜、张亮一转身，进军服装制造业，搞了个Da Code出来。截至6月30日，Da Code已发布四个系列，十一款T恤。据不完全统计，他们通过淘宝网已卖出超过千件。这些T恤穿在那些心理需求和审美需求都相当严苛的4A广告公司、苹果公司职员和部分媒体人身上，他们怀着邂逅另一位Da Code的期待，一旦得逞就流露出惺惺相惜的温柔眼神。于是，Twitter上有人写道：Da Code——唯一一个我不怕撞衫的品牌。

我很怕出现在鼓楼东大街、南锣鼓巷以及王小峰博客上正在招募的那些设计款T恤，给个自认高明的图案后就万事不管了，他们才不管是不是精梳棉200克，上身是不是透气，下水后是不是走形，到底是奶白还是石灰白……好在坐我对面的这五位都一致质疑2.0，质疑“用户提供内容”（UGC），质疑草根媒体。他们用内部高达80%的“毙稿率”表明自己在用专业的态度做专业的产品，一来满足自身需求，二来不给自己的专业背景抹黑。他们走的可是一条追求完美的道路，但马上，我就找到了反例，如果他们更新速度不是那么快的话，上DaCode.com，你能发现和其他三个系列不同，第二个“I, Life数字化生活”系列只有两款设计，两款设计怎能成为一个系

列？这个问题令设计主脑林嘉澍（他更有名的艺名是“飞猪”）很抱憾，原因是6月19日第二回发布前审货，四个人发现印得不够好，遂决定取消该款发布，6月30日第三回发布前审货，发现印得足够好，但四人多事又量了下尺寸，结果发现长出4厘米，便又取消，并送回工厂裁短卷边。发起人张亮说自己从一名不太关注时尚的人，变成了拿到一件衣服就开始望闻问切，分析其制作之美的伪专业人士，这个过程他用了40天。在这40天里，他明白了怎么控制衣服质量，什么指标是可控的，什么是不可控的，流程怎样才能不混乱，一旦成品与预期不符怎么办，销售不如预期怎么办，以及该如何面对消费者的抱怨……他在博客里写道：“问题千变万化，压力和快乐是一样巨大的。这让我这个一向只在文章中谈论大问题的商业记者切实感觉到，做成一件事究竟需要处理、解决多少细节问题——Paul Graham说，创业者要‘总搞得掂’，诚哉斯言。相比之下，写文章真是太容易了”。

参考缪斯苹果每次发布新产品时，拥趸们争相在网上作义务实时报道的模式，Da Code的新设计系列都选择在Twitter上直播（Twitter.com/dacode\_news）。第一次发布会直播后，Twitter上的关注者从100上升到400，两周后的第二次直播，超过800人关注，直播后的24小时内，发布的三款设计均有超过1000次的点击。因为两次直播都在早上9点直播，有人索性自行调整了上班时间。一小时的虚拟发布会，信息被分割成每分钟的即时更新来吊足胃口。两次Twitter线上发布会直播让一开始只是四人玩票性质的“Tee计划”变成了一个要严肃对待的设计品牌。它的使命逐渐明确——帮那些在意事物内涵的人们获得日常生活中的更大乐趣。它的理想也不再仅限于T恤以及让时髦姑娘geeky起来的性感背心；它成了一个充满科技感和趣味的符号，可以贴在任何符合它要求的商品上。选择这个符号，就说明你选择了一个编码，而同时也享受解码的乐趣。M

## DA CODE



1.黄继新  
2.李如一  
3.林嘉澍  
4.张亮  
5.王俊煜

### 林嘉澍说张亮

此人很帅，这是不能忽视的品质。他的思维方式深受史蒂夫·乔布斯的影响。热衷于挑战智力的极限。在我看来，张亮的人生终极目标是做伟大的事情。行事稳重。横跨文理。

### 李如一说王俊煜

他是真正意义上的极客：低调、理性、聪明、温良恭俭让，同时有与他年龄不相称的成熟。从小一直觉得高考状元必定是死读书的呆子，王俊煜让我知道我错了。有趣的是，“死读书的呆子”正是geek一词的本意。所以geek一直没变，他们在今天和过去一样低调、理性、聪明、温良恭俭让，只是世人如今才意识到，结合了这几品质的人，没有做不到的事。

### 黄继新说李如一

与当代艺术界广泛发生关系，但不是文艺青年，热爱思辨和科技产品，却反对我们叫他geek。他对品质有着“走火入魔”似的追求，这也正是我们欣赏和喜欢他的重大缘由。当他谈论“何为有趣”时，像诺曼·乔姆斯基一样异常认真，但这进一步增加了他的有趣。

### 张亮说黄继新

如果我从未见黄继新其人，如此频繁的交往会让我认为他是一个古代印度人：乐天知命、活在当下、物欲很低、但能够享受那些美好事物带来的快乐。而且，他偶尔模仿印度人说英语效果逼真。黄继新带给我的最大影响是他的开放性：在讨论问题时尽可能“无我”，不让偏见遮蔽自己。

### 王俊煜说林嘉澍

他是一位充满了能量的跨界达人，并不能算小的脑袋里面装满了各种古怪想法，并且里面居然有不少会或者将会变成现实。他能把对世界细腻入微的观察转化为设计，可他的身边也同样萦绕着一股需要慢慢接受的特geek气场，这两者的结合便让这位80后靠数码青年的身上有了一股不大寻常的味道。